MÉXICOVIVO
FUNDACIÓN

2018

Informe Anual

Trabajando y uniendo esfuerzos para que la población viva su ***sexualidad con salud y poder de decisión.***

PRESENTACIÓN

Fundación México Vivo, agradece profundamente a todas y todos los individuos e instituciones que generosamente apoyaron nuestra labor social a través de sus donativos y contribuciones en el año 2018 para alcanzar cada día a más vidas en México y brindarles herramientas y opciones de salud y de vida frente a los padecimiento y riesgos que implican el ejercicio de la sexualidad.

Gracias a tu apoyo, hemos desarrollado herramientas, recursos y programas de calidad que promueven la educación e información útiles que ayudan a salvar vidas. Con ello, también vinculamos oportunamente a personas a servicios de salud a través de proyectos innovadores y de gran alcance en **18 estados** de la República Mexicana.

Ahora, deseamos compartirles los resultados obtenidos durante el año 2018, que muestran el esfuerzo y los logros alcanzados para que nuestro país viva la sexualidad con salud y poder de decisión.

México Vivo, eres tú, soy yo,

somos nosotros.

Fundación México Vivo

ÍNDICE

MÉXICO VIVO
Antecedentes
Misión, Visión

IMPACTO SOCIAL

01 GENERACIÓN VIVA
Talleres e impacto
Zonas y regiones del país

02 EMPRESA VIVA

03 ASSI VIVO
Resultados del Centro Comunitario
Poblaciòn atendida: estadísticas

04 HABLEMOS DE SEXO Y AMOR
Interacción en la plataforma
Nuestra comunidad en el mundo

05 ARTE VIVO
Subasta Arte Vivo por la Salud
Artistas participantes

06 **DIVERSA**
Música por la igualdad. Evento con causa 2018

07 **COMUNICACIONES INSTITUCIONALES**

08 **INDICADORES 2018**
Ejercicio de los recursos económicos

Antecedentes

Fundación Unidos por un México Vivo, A.C., es un grupo de mexicanas y mexicanos unidos por lazos fraternales de amor a México, ocupadxs en buscar respuestas y soluciones a padecimientos de nuestra sociedad, con el objetivo de que la población viva una sexualidad con salud y poder de decisión.

México Vivo nace el 1 de diciembre de 2003, cuando se conformó el primer Patronato y presentamos nuestro compromiso social en la sede de la ONU en México. Nos unimos inicialmente para hacer un frente a los estragos que causaba la epidemia del VIH/sida en México apoyando la investigación, el tratamiento y la generación de consciencia social a través de campañas sobre la epidemia para su prevención, detección oportuna y atención precisa.

Después de varios años de abanderar la respuesta ante el VIH/sida, nos dimos cuenta que para transformar los padecimientos vinculados a la sexualidad, necesitábamos trabajar desde la raíz de la problemática. Por lo que en el 2014 extendimos nuestro objeto social y compromiso a través de la consolidación de redes y alianzas para promover y alcanzar, a través de la educación y mejores servicios de salud, mayor bienestar para la población.

Misión

Trabajamos y unimos esfuerzos para que la población viva la sexualidad con salud y poder de decisión.

Visión

Trabajamos incansablemente para que más personas puedan elegir, prevenir, detectar, atender y vivir plenamente su sexualidad; mejorando la calidad de vida individual, familiar y social con inclusión, equidad, respeto, salud, amor y arte.

Impacto Social

NIVELES DE BENEFICIARI@S

1er

Población que recibe talleres en educación integral de la sexualidad (para adolescentes, jóvenes, madres y padres), programas de capacitación (para personal docente y mentores), consultorio en línea para la salud sexual, consejería (de pareja y personal), asesoría en sexología, vinculación, asesoría y gestión para usuarios a servicios de salud, acompañamiento, asesoría terapéutica y psicológica, detección de VIH y sífilis, además de conteo de CD4.

2do

Personas que reciben insumos para la prevención (preservativos femenimos y masculinos, láminas con espermicidas), foros de diálogo, conferencias, seminarios y congresos, folletería y publicaciones con información en temas diversos de salud sexual.

3er

Población que recibe campañas informativas y de sensibilización, materiales impresos, audiovisuales y electrónicos, herramientas digitales, intervenciones en conciertos, eventos masivos y ferias, presencia en medios de comunicación para brindar información a la población 💜.

1er Nivel de Benficiari@s:

42,854

2do Nivel de Benficiari@s:

3,963,757

3er Nivel de Benficiari@s:

2,335,405

Total : 6,342,016

La realidad que estamos transformando

1er

México es el 1er lugar en embarazo adolescente (77 nacimientos por cada 1,000 mujeres entre 15 y 19 años) dentro de los países de la OCDE. *OCDE*

1er

Cada año en México, niñas de entre 10 y 14 años, tienen embarazos por son abuso sexual. *Save the Children*

1er

México ocupa también el 1er lugar en abuso sexual, violencia física y homicidios de niñas y niños menores de 14 años. *OCDE*

30%

de la población en México de entre 18 y 30 años de edad ha padecido alguna infección de transmisión sexual, incluido el VIH/sida.

56%
Mexicano de Seguro Social de ofcinistas en México han tenido un romance en su ámbito laboral. Sólo un 14% separa lo laboral de lo personal. *Bumerán*

17.5%
de estudiantes de nivel medio superior que abandona sus estudios, lo hace debido a un embarazo no planeado. *SEP*

45%
de infantes abusados en México o prostituidos tienen relación directa o cercana con su agresor. *DIF*

1er
Lugar a nivel mundial en difusión de pornografa infantil. *ONU*

Generación Viva

Talleres vivenciales para estudiantes, adolescentes y jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad.

Conferencias de sensibilización y talleres vivenciales a madres y padres de familia.

Capacitaciones a figuras educativas (maestros, tutores, orientadores, etc.) y personal de salud.

38,517 Asistentes
(Beneficiari@s de 1er nivel)

142,334

personas alcanzadas con talleres y/o conferencias, capacitaciones y/o foros de sexualidad del programa de Educación Integral para la Salud Sexual "Generación Viva".

3,796,516 Beneficiari@S

38,817 Beneficiari@s de 1er nivel.

3,719,224 Beneficiari@s de 2do nivel.

38,475 Beneficiari@s de 3er nivel

318 Talleres y Conferencias

23 Capacitaciones

103 Jornadas

96,902 Adolescentes y Jóvenes

2,120 Madres y Padres de Familia

1,170 Docentes

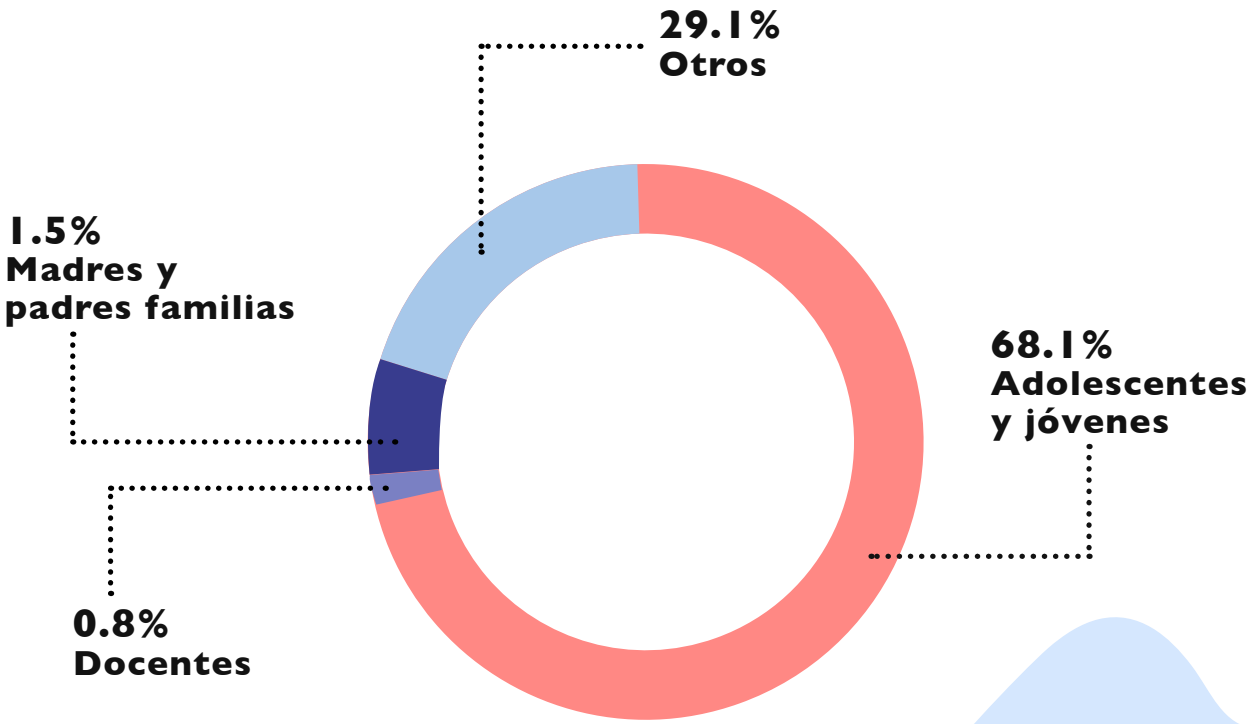
Se entregaron insumos:

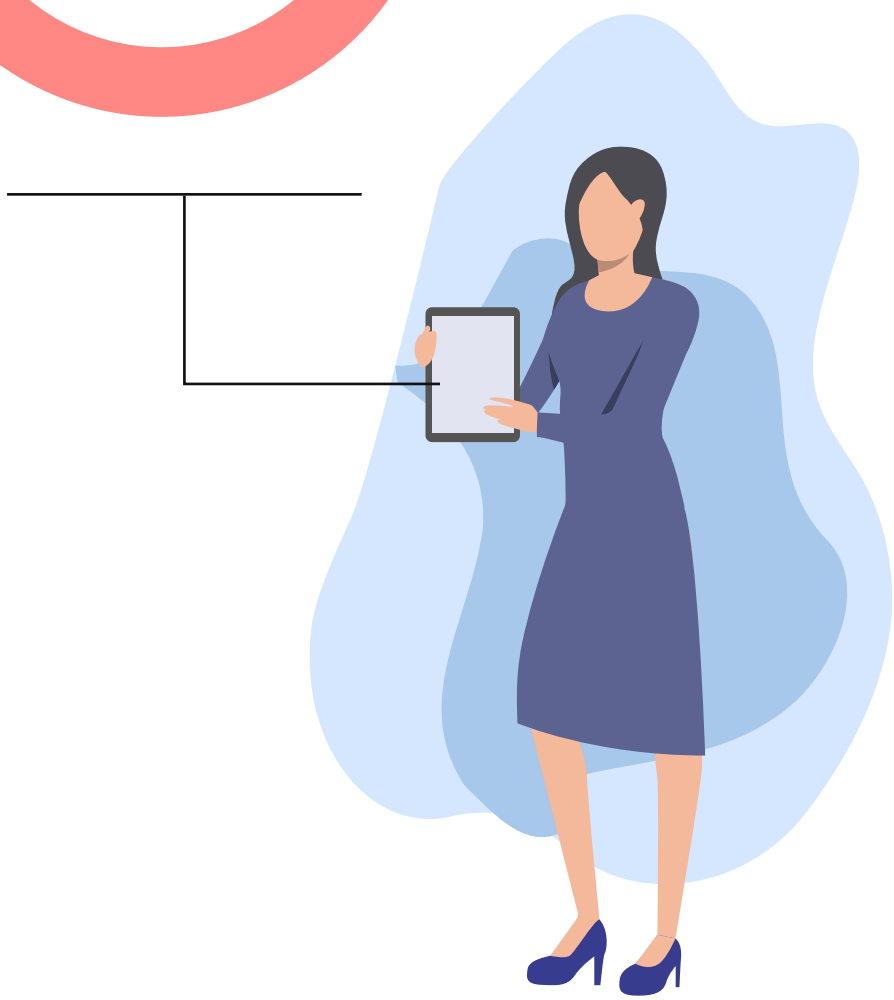
5,000 ejemplares del libro

“Por mí, Por ti, Por tod@s”

3,000 Láminas VCF

IMPACTO EN POBLACIONES DURANTE 2018





ASSI Vivo

ASSI Centro Comunitario es un servicio comunitario de México Vivo para la salud sexual individual; mediante el diagnóstico preciso y oportuno, la consejería de especialistas y la adecuada atención temprana brindamos alternativas médicas y terapéuticas para prevención.

Todos los servicios se brindan mediante una cita con una duración de 50 minutos, de lunes a viernes, en un horario de 10:00 a 20:00 horas.

237,292 Personas atendidas a través de los servicios del Centro Comunitario para la Salud Sexual / ASSI Vivo

4,037 Beneficiari@s de 1er nivel

2834 Consultas ASSI CC CDMX

1858 Detecciones ITS

304 ImPrEP 1a visita

295 ImPrEP seguimiento

92 CD4

186 Consejería

758 Consultas en línea

544 Otros servicios

232 citas de primera vez en PrEP

375 citas de seguimiento del protocolo de pre exposición

60 usuarios de conteo CD4 y Consejería

(fuera de detecciones).

Consultorio en Línea 633:

- Consulta en Línea 191

- Alto al Sida 416

- PrEP 26

Condones Donados (Sumados los de Educación)

Condones Distribuidos internos y a Otras Instituciones.

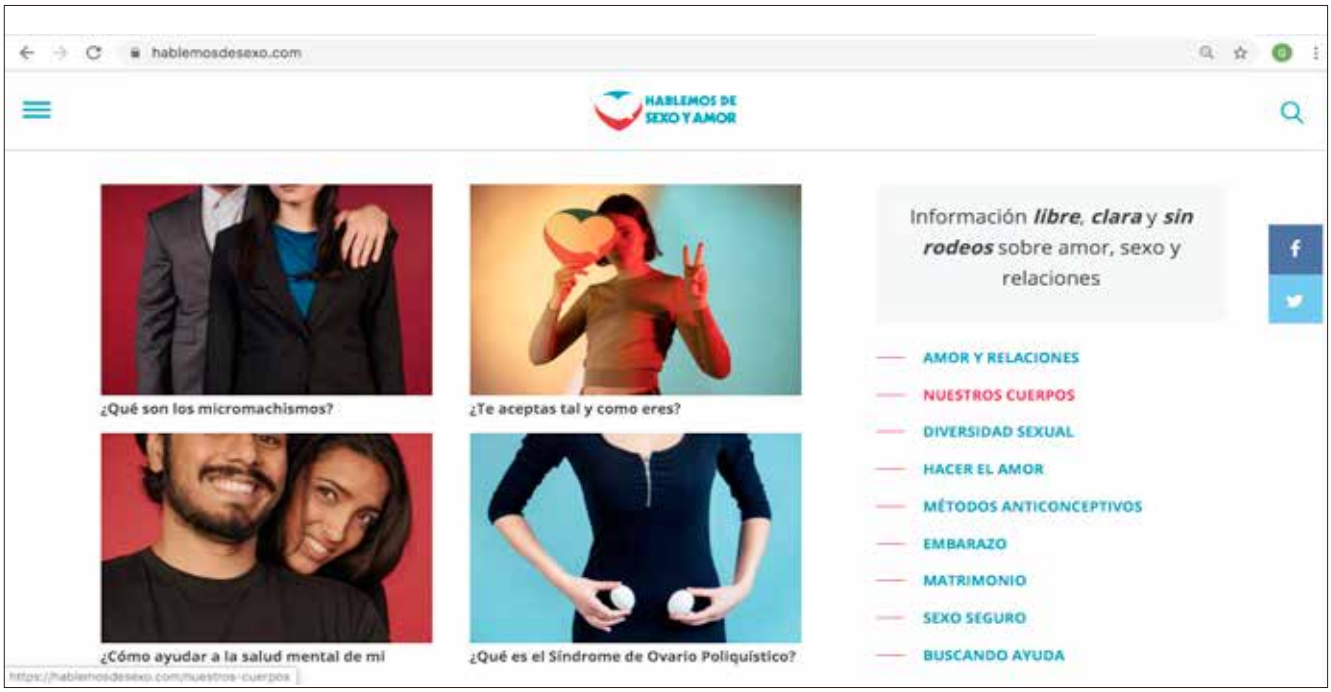
2,545 citas realizadas en el total de los servicios.

El total de atenciones de las Jornadas ASSI es 1,073 en 15 sedes diferentes durante el año.

Realizamos más de 700 detecciones fuera de PrEP y de Jornadas en el Centro Comunitario.

Hablemos de Sexo & Amor

Es una plataforma de RNW y Fundación México Vivo, parte de la red global Love Matters, que tiene el objetivo de dar información libre, clara y sin rodeos sobre amor, sexo y relaciones.



Página WEB

Promedio mensual de visitas a página: 350,127

Promedio de usuarios nuevos: 20

Duración media de la sesión: 0:01:00

Promedio mensual de nuevo contenido: 10

Twitter

Seguidores: 6,636

Impresiones totales: 769,500

Menciones totales: 887

Contenido: 1882 tweets

Facebook

Audiencia: **1,728,491** fans

Posteos totales: **1,134**

Alcance total: **84,697,282**

Impresiones totales: **109,679,493**

Instagram

Seguidores: **59,237**

YouTube

Subscriptores: **19,132**

Vistas: **2.6 millones**

Campaña Hablemos de PrEP

México Vivo colabora en la comunicación y difusión de la **PrEP**, (Profilaxis Pre Exposición) una estrategia de prevención del VIH, la cual consiste en la ingesta diaria y programada de una pastilla (Emtricitabina/Tenofovir) que genera una protección en el organismo de la persona para disminuir las probabilidades de adquirir el VIH en caso de que se exponga al virus.

ROI $480,500

6,143 visitas a la web app
(27 nov -12 de dic)

53K impresiones en Twitter
(1a semana)

13.5K impresiones en FB
(primera semana)

Arte Vivo

ARTE VIVO®

Sinergia del arte de Fundación México Vivo para impulsar la salud sexual de la población.
Desde 2005, realiza la Subasta Arte Vivo que tiene el objetivo de generar recursos para los programas de la fundación.

30,538 Impresiones en RRSS y medios digitales

1400 Asistentes

128 Obras subastadas

92 Obras adquiridas

Subasta(s) Arte Vivo

Asistentes a la subasta: 1,100 personas

Impresiones en FB: 34,759

Alcance en FB: 24,567

Envíos mailing (mails abiertos y leídos): 1,585

Catálogos impresos: 2000

Patrocinios y pautas MAM: $725,000.00 M.N.

Venta subasta y post subasta MAM 2018:

$4,227,300.00 M.N.

Venta subasta y post subasta Mérida 2018:

$283,001.00 M.N.

Venta por promoción de acervo Arte Vivo:

$520,400.00 M.N.

Diversa

Plataforma que promueve el respeto a la diversidad con un festival con causa, lleno de color y amor.

Asistentes al evento: 1,280 personas

Influencers participantes: 82

Alcance en RRSS: 18,408,794 personas

Medios involucrados: 23

Monto recaudado: $196,578.28 M.N. + 216 botellas de distintas marcas como donativo en especie.

Coinversión Social

Patronato: 226,000.00 MXN

Arte Vivo: 420,000.00 MXN

Venta de obra: 190,000.00 MXN

Empresa Viva: 152,600.00 MXN

Generación Viva (taller para madres y padres):

1,500.00 MXN

Bazar Navideño: 400.00 MXN

Campaña HipGive: 5513.61 USD

Total en ingresos reales: 1,023,500.00 MXN

Comparativo 2017: 255,000.00 MXN

Intercambios Arte Vivo:

Patrocinio FedEx (con un valor de intercambio de **120,000.00)**

Patrocinio Perrier (con valor de intercambio de **15,000.00)**

Patrocinio Flores (con valor de intercambio de **15,000.00)**

Patrocinio Iluminación (con valor de intercambio de **20,000.00)**

Patrocinio Alcohol ** (con valor de intercambio de **80,000.00)**

Total de patrocinios en especie: **250,000.00**

Nuevos miembros del Patronato: **27 personas**

Empresa Viva

Educación integral en sexualidad para empresas e instituciones públicas.

A través de sus tres ejes, llegamos a

***Educativo: 700 personas.**

***Salud: 167**

***CeroDiscriminación: 1400**

Comunicaciones y Diseño

* Construimos la identidad visual institucional y desarrollamos el Manual de identidad gráfica.
* Unificamos la identidad gráfica de la familia de logos institucionales, rediseñando los logos de Generación viva, ASSI Vivo y Empresa Viva.
* Desarrollamos los materiales gráficos institucionales internos, impresos y digitales acorde con la nueva imagen.

* Diseñamos y desarrollamos el nuevo sitio web institucional.

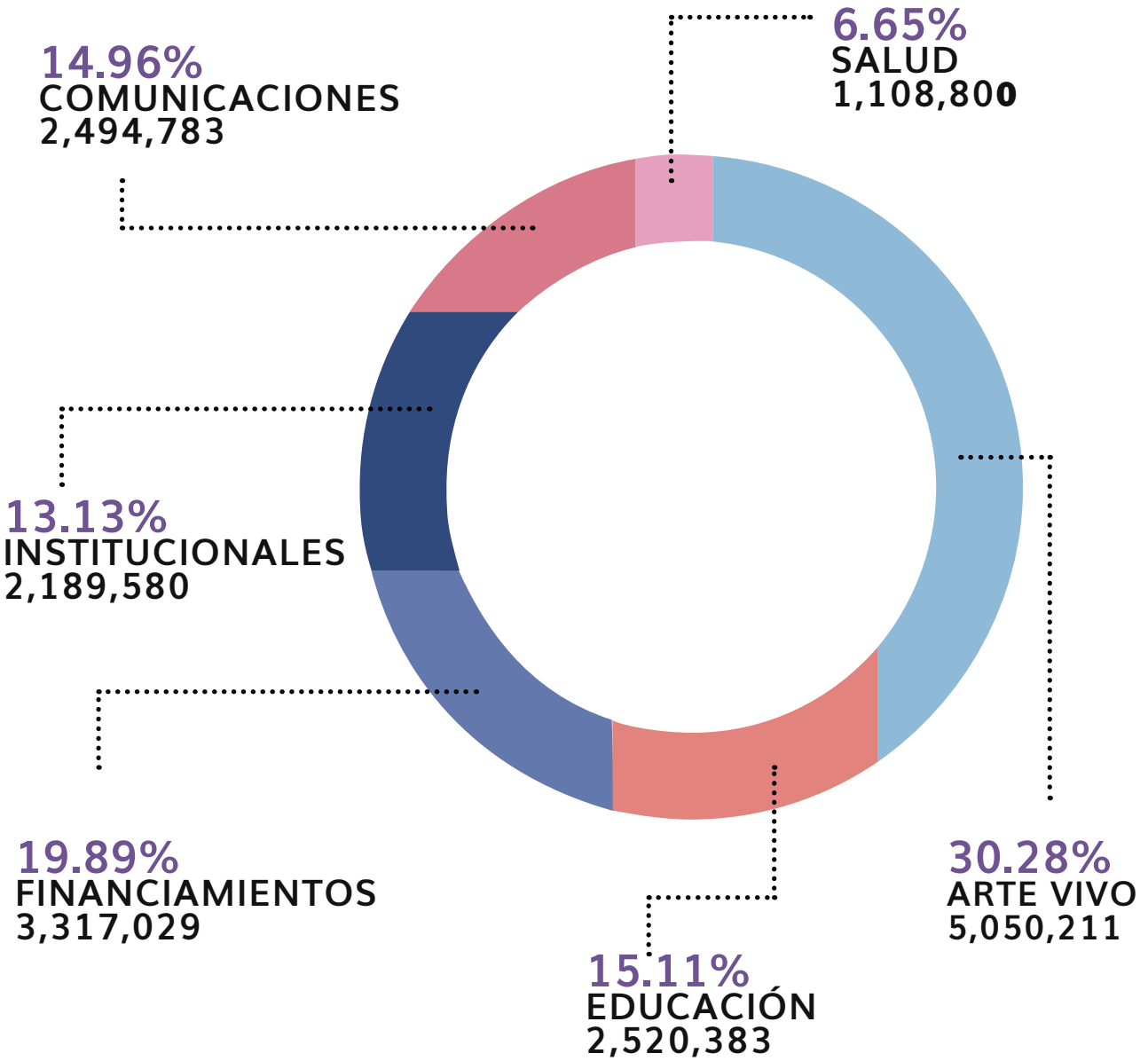
* Establecimos un perfil y plan de trabajo para el equipo de Servicio Social.

Ejercicio de los Recursos

Información de Transparencia de Donatarias

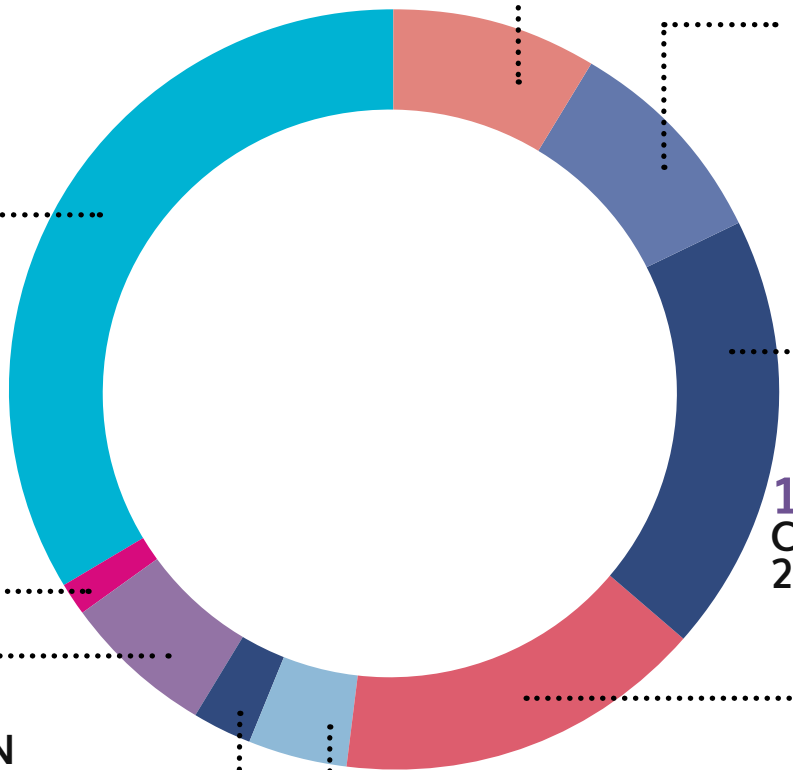
Autorizadas en el SAT:

Ingresos



100.00%
TOTAL=16,680,786

Egresos



100.00%
TOTAL=13,687,829

Desarrollo Institucional

El trabajo de México Vivo en el ámbito de la salud sexual está relacionado con aspectos más de bien común y marcadores específicos de amplios bienestar social, tan es así que nuestros diferentes programas apuntan al alcance de 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Impulsores institucionales, 2018-2019

Adolfo Gabriel André
Alejandro Soberón
Alvaro Velarca
Ariel Abe Lupa
Aviv Mizrahi
Ernesto Mier
Fernando Feres
Gaston M. Gerard
José Luis González
José Manuel García Colina
Juan Carlos Paredes
Juan Carlos Peralta
Juan Carlos García Salas
Luis Carlos Urzúa
Mariana Gibert
Mauricio Boy
Michael Marczel
Miguel Mier Esparza
Pilar Goutas
Rafael Sama
Sasha Sokol
Sofía Sánchez Navarro

Somos miembros de:

Estamos avalados por

Auspiciantes Institucionales de Fundación México Vivo

Incidencia en Políticas Públicas

- Creación del Consejo Ciudadano de VIH e ITS de la CDMX.
- Iluminación de Monumentos en el día mundial de respuesta al SIDA 2018.
- Participación en ImPrEP México como sede implementadora y gestión de la comunicación del protocolo.
- Campaña Mántente Fuerte. Alto al sida CDMX

MÉXICOVIVO

FUNDACIÓN